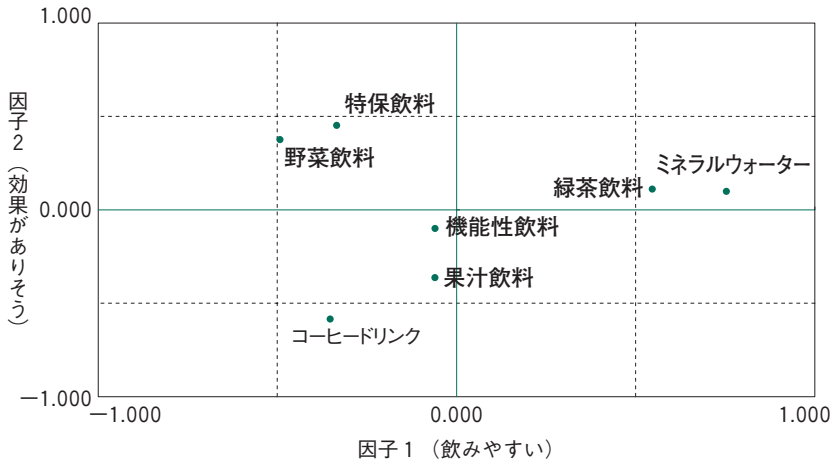


## 訂 正 表

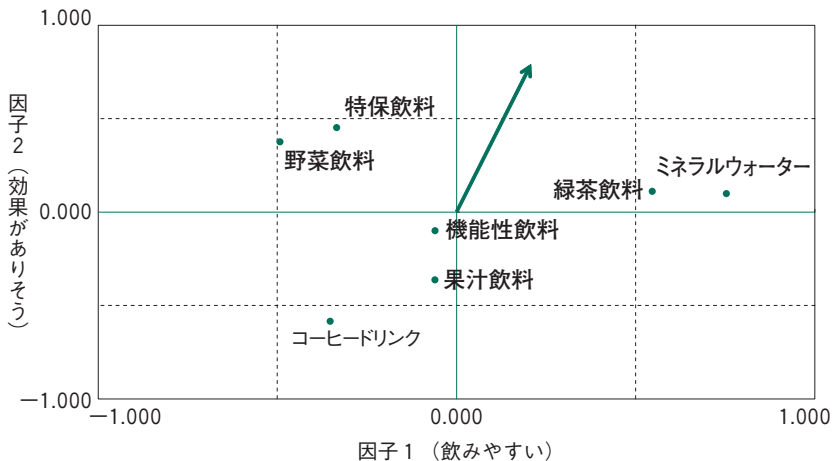
ビジネスキャリア検定試験標準テキスト『マーケティング3級』の記述の一部に誤りがありました。お詫びとともに以下のとおり訂正させていただきます。

### ●初版 101頁 図表2-1-4 飲料市場における特定保健用食品のポジショニング

誤



正



版・刷	頁	訂正箇所	誤	正																
初版	38	本文下から11行目	～（現在のアストラ・ゼネガ社）～	～（現在のアストラ・ゼネカ社）～																
初版	72	本文下から14～10行目	～損益計算書に計上されている販売費や人件費、広告費などにとどまらず、製品開発研究費、物流費、支店・営業所・市場開拓投資、交際費など、貸借対照表に計上されるものも含まれる。その中には、原価償却費として、やがて損益計算書にコストとして計上されるものも多く含まれている。つまり、～	～損益計算書に計上される販売費や人件費、広告費、交際費、原価償却費などにとどまらず、貸借対照表に計上される製品開発研究費も含まれる。つまり、～																
初版	104	図表2-1-8 最適プラン中、属性「ふた」	<table border="1"> <thead> <tr> <th>属性</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>男女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ふた</td> <td>あり</td> <td>なし</td> <td>あり</td> </tr> </tbody> </table>	属性	男	女	男女	ふた	あり	なし	あり	<table border="1"> <thead> <tr> <th>属性</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>男女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ふた</td> <td>なし</td> <td>あり</td> <td>なし</td> </tr> </tbody> </table>	属性	男	女	男女	ふた	なし	あり	なし
属性	男	女	男女																	
ふた	あり	なし	あり																	
属性	男	女	男女																	
ふた	なし	あり	なし																	
初版	111	本文上から2行目	消費者がある刺激を <u>近く</u> ～	消費者がある刺激を <u>知覚</u> ～																
初版	159	「コラム」タイトル	PCLはマーケティング活動の～	PLCはマーケティング活動の～																
初版	174	本文上から7～8行目	～ <u>製造原価以外の営業費(労務、原料、燃料などの費用)に対して</u> ～	～ <u>製造原価(材料費、労務費、経費)と営業費(一般管理費、販売費)に対して</u> ～																
初版	249	本文下から4行目	～「 <u>仮装貨物の内部の包装</u> をいい、～	～「 <u>包装貨物の内部の包装</u> をいい、～																
初版	295	「コラム」最終行	態度属性スコア (AO) = $\sum_{i=1}^6 I_i B_i = \underline{32}$	態度属性スコア (AO) = $\sum_{i=1}^6 I_i B_i = \underline{31}$																
初版	298	本文上から2行目	～1950年以降全米に <u>燎原</u> のごとく、～	～1950年以降全米に <u>燎原</u> の火のごとく、～																

※初 版：平成19年7月9日発行