

## 訂 正 表

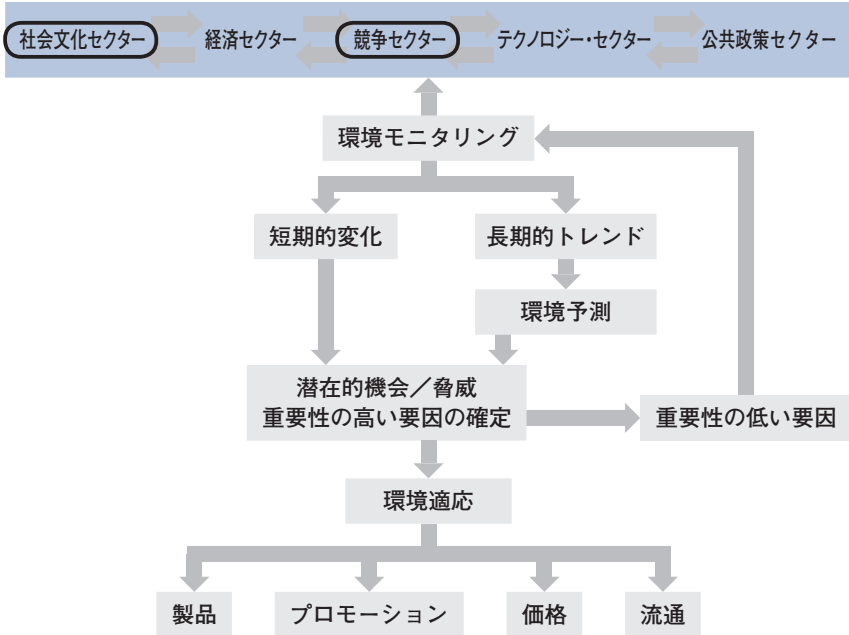
ビジネス・キャリア検定試験標準テキスト『マーケティング2級』の記述の一部に誤りがありました。お詫びとともに以下のとおり訂正させていただきます。

版・刷	頁	訂正箇所	誤	正
初版	18	本文上から9～10行目	業の成長を図るという考え方を基本としている。 <u>つまり、花形からキャッシュを得て、これを問題児に投資するというものである。</u> ただし、問題～	業の成長を図るという考え方を基本としている。 ただし、問題～
初版	38	本文上から1行目	問題事業…機会が小さく、脅威が <u>小さい</u>	問題事業…機会が小さく、脅威が <u>大きい</u>
初版	158	本文下から4行目	～消費者は、 <u>目的－手段</u> の連鎖の中で、～	～消費者は、 <u>手段－目的</u> の連鎖の中で、～
初版	159	本文上から2行目	しかし、このような「 <u>目的－手段</u> 」の連鎖という～	しかし、このような「 <u>手段－目的</u> 」の連鎖という～
初版	261	本文下から9行目	受容 <u>最低</u> 価格と～を示す。	受容 <u>最高</u> 価格と～を示す。
初版	262	本文上から2行目	非受容最高価格と非受容最高価格の交差する点が～	受容最低価格と非受容最高価格の交差する点が～
初版	262	図表4－3－2	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>■ 受容最低価格</span> <span>■ 受容最高価格</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>✕ 受容最高価格</span> <span>✕ 受容最低価格</span> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>■ 受容最高価格</span> <span>■ 受容最低価格</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>✕ 受容最低価格</span> <span>✕ 受容最高価格</span> </div>
初版	371	本文下から4行目	～パテント（意匠登録や書評登録）の～	～パテント（意匠登録や商標登録）の～
第2刷	371	本文下から2行目		

※初 版：平成19年7月14日発行

第2刷：平成21年10月4日発行

● (初版) 34頁 図表1-1-14 環境モニタリング・システムと適応プロセス



(出所) Busch, P.S., et al. [1985] p.82より

● (初版) 199頁 図表3-2-5 産業軌道の類型

		コア資産の劣化の脅威	
		有	無
コア活動の劣化の脅威	有	激震型	関係型
	無	創造型	漸進型

(出所) McGahan, A. [2004] 訳書57頁一部変更。

● (初版) 207頁 図表3-2-8 製品ミックスの変化

		製品ラインの長さの変更	
		無	有
製品ミックスの幅の変更	無	I	II
	有	III	IV

※図表1-1-14、図表3-2-5、図表3-2-8とも○部分が訂正箇所です。