

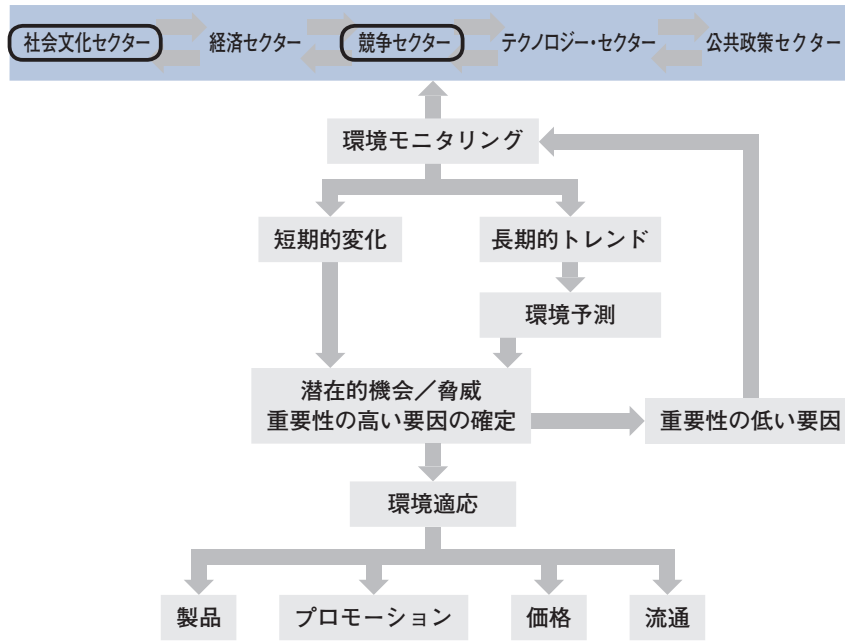
訂 正 表

ビジネス・キャリア検定試験標準テキスト『マーケティング2級』の記述の一部に誤りがありました。お詫びとともに、以下のように訂正させていただきます。

刷	頁	訂正箇所	誤	正
初刷～ 第3刷	目次 vi	第4章第3節3のタイトル	価格の <u>需要</u> 弾力性／262	需要の <u>価格</u> 弾力性／262
初刷	18	本文上から9～10行目	業の成長を図るという考え方を基本としている。つまり、 <u>花形からキャッシュを得て、これを問題児に投資する</u> というものである。ただし、問題～	業の成長を図るという考え方を基本としている。ただし、問題～
初刷	38	本文上から1行目	問題事業…機会が小さく、脅威が <u>小さい</u>	問題事業…機会が小さく、脅威が <u>大きい</u>
初刷	158	本文下から4行目	～消費者は、 <u>目的－手段</u> の連鎖の中で、～	～消費者は、 <u>手段－目的</u> の連鎖の中で、～
初刷	159	本文上から2行目	しかし、このような「 <u>目的－手段</u> 」の連鎖という～	しかし、このような「 <u>手段－目的</u> 」の連鎖という～
初刷	261	本文下から9行目	受容 <u>最低</u> 価格と～を示す。	受容 <u>最高</u> 価格と～を示す。
初刷	262	本文上から2行目	非受容 <u>最高</u> 価格と非受容 <u>最高</u> 価格の交差する点が～	受容 <u>最低</u> 価格と非受容 <u>最高</u> 価格の交差する点が～
初刷～ 第3刷	262	3のタイトル	価格の <u>需要</u> 弾力性	需要の <u>価格</u> 弾力性
初刷	262	図表4－3－2	 —■—受容最低価格 —×—受容最高価格	 —■—受容最高価格 —×—受容最低価格
初刷	371	本文下から4行目	～パテント（意匠登録や <u>書評</u> 登録）の～	～パテント（意匠登録や <u>商標</u> 登録）の～
第2刷	371	本文下から2行目		
初刷～ 第6刷	414	本文上から8行目	～アイカメラや <u>タキスコープ</u> といった～	～アイカメラや <u>タキストスコープ</u> といった～
初刷～ 第6刷	446	「第7章 理解度チェック」設問10	<u>ロス</u> ・メディア戦略は、～	<u>クロス</u> ・メディア戦略は、～

※初版初 刷：平成19年7月14日発行
 第2刷：平成21年10月4日発行
 第3刷：平成22年12月15日発行
 第4刷：平成24年9月15日発行
 第5刷：平成26年5月24日発行
 第6刷：平成28年2月4日発行

● (初版) 34頁 図表1-1-14 環境モニタリング・システムと適応プロセス



(出所) Busch, P.S., et al. [1985] p.82より

● (初版) 199頁 図表3-2-5 産業軌道の類型

		コア資産の劣化の脅威	
		有	無
コア活動の劣化の脅威	有	激震型	関係型
	無	創造型	漸進型

(出所) McGahan, A. [2004] 訳書57頁一部変更。

● (初版) 207頁 図表3-2-8 製品ミックスの変化

		製品ラインの長さの変更	
		無	有
製品ミックスの幅の変更	無	I	II
	有	III	IV

※図表1-1-14、図表3-2-5、図表3-2-8とも○部分が訂正箇所です。