

## 訂 正 表

ビジネス・キャリア検定試験標準テキスト『経営戦略2級』（第2版）の記述の一部に誤りがありました。お詫  
びとともに以下のように訂正させていただきます。

刷	頁	訂正箇所	誤	正
初刷	45	図表3-3-1	図下の「コスト」「差別」の表記	削除
第2刷	132	Key Word の説明	×	集中戦略——特定化したセグメントの中で、コスト優位か差別化のいずれかを追求する戦略。市場全体の中から一部のセグメントのみに資源を集中投下し、優位性を確保する。

※第2版初 刷：平成28年4月21日発行

第2刷：平成30年12月27日発行