

訂 正 表

ビジネス・キャリア検定試験標準テキスト『マーケティング2級』（第2版）の記述の一部に誤りがありました。お詫びとともに以下のように訂正させていただきます。

版・刷	頁	訂正箇所	誤	正
初刷	223	「理解度チェック」設問2の②	②プロダ <u>ウ</u> ト・マネジャーは、～	②プロダ <u>ク</u> ト・マネジャーは、～
初刷	224	「理解度チェック」設問1の解答・解説	③ 幅広い分野と利害関係者からの意見を踏まえて製品開発は実施される。	⑤ <u>スタティック（静的）な視点だけではなく、ダイナミックな視点を持つ必要がある。</u>
初刷	224	「理解度チェック」設問2の解説	～プロダ <u>ウ</u> ト・マネジャーである。	～プロダ <u>ク</u> ト・マネジャーである。
初刷	323	「理解度チェック」設問1の③	③流通のサブプロセスとして、 <u>商的流通、物的流通および情報流通</u> は、製造業者から消費者への取引、 <u>商品、情報の流れ</u> を指している。	③流通のサブプロセスとして、 <u>商的流通は、製造業者から消費者への取引の流れ</u> を指している。
初刷	324	「理解度チェック」設問1の解答	③	⑤（解説は正しい）

※第2版初刷：平成30年4月13日発行