

訂 正 表

ビジネス・キャリア検定試験標準テキスト『マーケティング2級』（第2版）の記述の一部に誤りがありました。お詫びとともに以下のように訂正させていただきます。

| 版・刷 | 頁 | 訂正箇所 | 誤 | 正 |
|------------|-----|------------------------|--|--|
| 初刷～ 第3刷 | 223 | 「理解度チェック」の 設問1の問題文 | ～ <u>不適切</u> なものを1つ選びなさい。 | ～ <u>適切</u> なものを1つ選びなさい。 |
| 初刷～ 第3刷 | 223 | 「理解度チェック」の 設問2の⑤ | ～「だれが、 <u>どこで</u> 、 <u>どのように</u> に利用するのか」～ | ～「だれが、 <u>いつ</u> 、 <u>どこで</u> 、 <u>なぜ</u> 、 <u>どのように</u> に利用するのか」～ |
| 初刷～ 第3刷 | 224 | 「理解度チェック」設 問1の解答・解説 | ⑤ <u>スタティック（静的）な視点だけでなく、ダイナミックな視点を持つ必要がある。</u> | ③ <u>幅広い分野と利害関係者からの意見を踏まえて製品開発は実施される。</u> |
| 初刷～ 第3刷 | 224 | 「理解度チェック」設 問2の解答・解説 | ② <u>製品ラインが拡大すると製品別にマネジメントを行うことがある。この際に導入を検討するのが、プロダクト・マネジャーである。</u> | ⑤ <u>製品のアイデアについては、だれが、いつ、どこで、なぜ、どのようにを決定し、特定化されたものが製品コンセプトとなる。</u> |

※第2版初 刷：平成30年4月13日発行
 第2刷：令和4年1月28日発行
 第3刷：令和5年8月26日発行